

革新的

安全を確保するためのアプローチ

宮脇への資金援助

森林

—クラウドファンディング

エドウィナ・ロビンソン



**MICROFOREST
COLLECTIVE**



クラウドファンディングの成功



5つのマイクロフォレスト



7500本の植物



180メートル
のH2O
トレンチ



1つのカエル
沼 4つの乾いた
川床



500人



131,000ドルの
クラウドファンディング

クラウドファンディングの利点

- 限られた資金をめぐる他のグループと競争しない
- タイミングは自分でコントロール
- 伝えるストーリーは自分でコントロールできる
- プロジェクトの範囲をコントロールする -

宮脇の森と自然遊びの旅のために資金を要請することはできますが、助成金ではそれができない可能性があります。



若い女の子がワトソン・マイクロフォレストの遊歩道を試しています。



クラウドファンディングキャンペーンを成功させる方法



- 十分に計画する必要があります（仕事のように扱う） - 最低4～6週間の計画
- 1～2人の熱心な人が率いる
- 週に1～2日、
30～40日間にわたってキャンペーンを宣伝します。

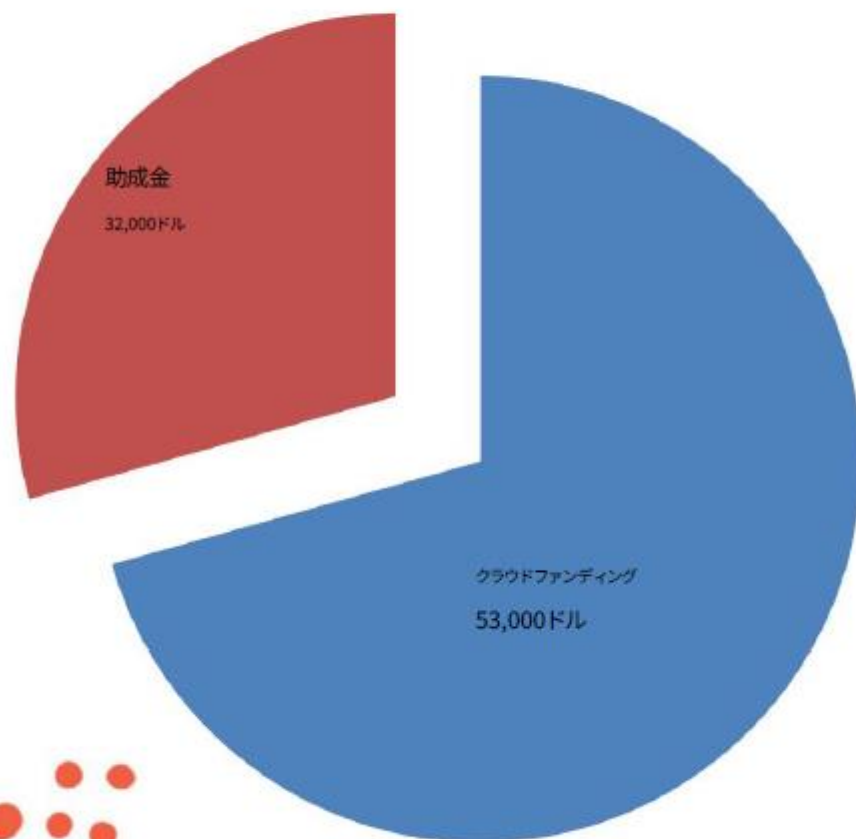
ワトソン・マイクロフォレストのボランティアリーダー、リズ・アドコックと
パーディー・ボウデン



クラウドファンディングは大規模な資金調達戦略の一部



ワトソンマイクロフォレスト



- ワトソンマイクロフォレストのリーダーたちは、
40日間で53,000ドル！*
- クラウドファンディングキャンペーンを実施しない場合
限られた資源をめぐって他者と競争する
お金
- 政府補助金 - 32,000ドル (注 :申請中)
5,000ドルの助成金を得るには、
5万ドルの助成金)
- 合計調達額 85,000 ドル

5回のキャンペーンで 131,000 ドルを調達しました。マイクロフォレスト 1 つあたり平均 26,000 ドルです。



あなたのストーリーを伝えるにはどのようなリソースが必要ですか？



- キャンペーンのリーダー・クラウドファンディングプラットフォーム（例 :Start Some）
良い、可能
- 写真
- 説得力のある文章/ストーリー・ビデオ（1～2分）
•色付きの風景スケッチプラン・特典

画像: ジリアン・テダー



ワトソンマイクロフォレスト

Watson Micro-forest

The Watson Micro-forest is a community led project that aims to bring locals together - strengthening community, connecting people to nature, & combating climate change

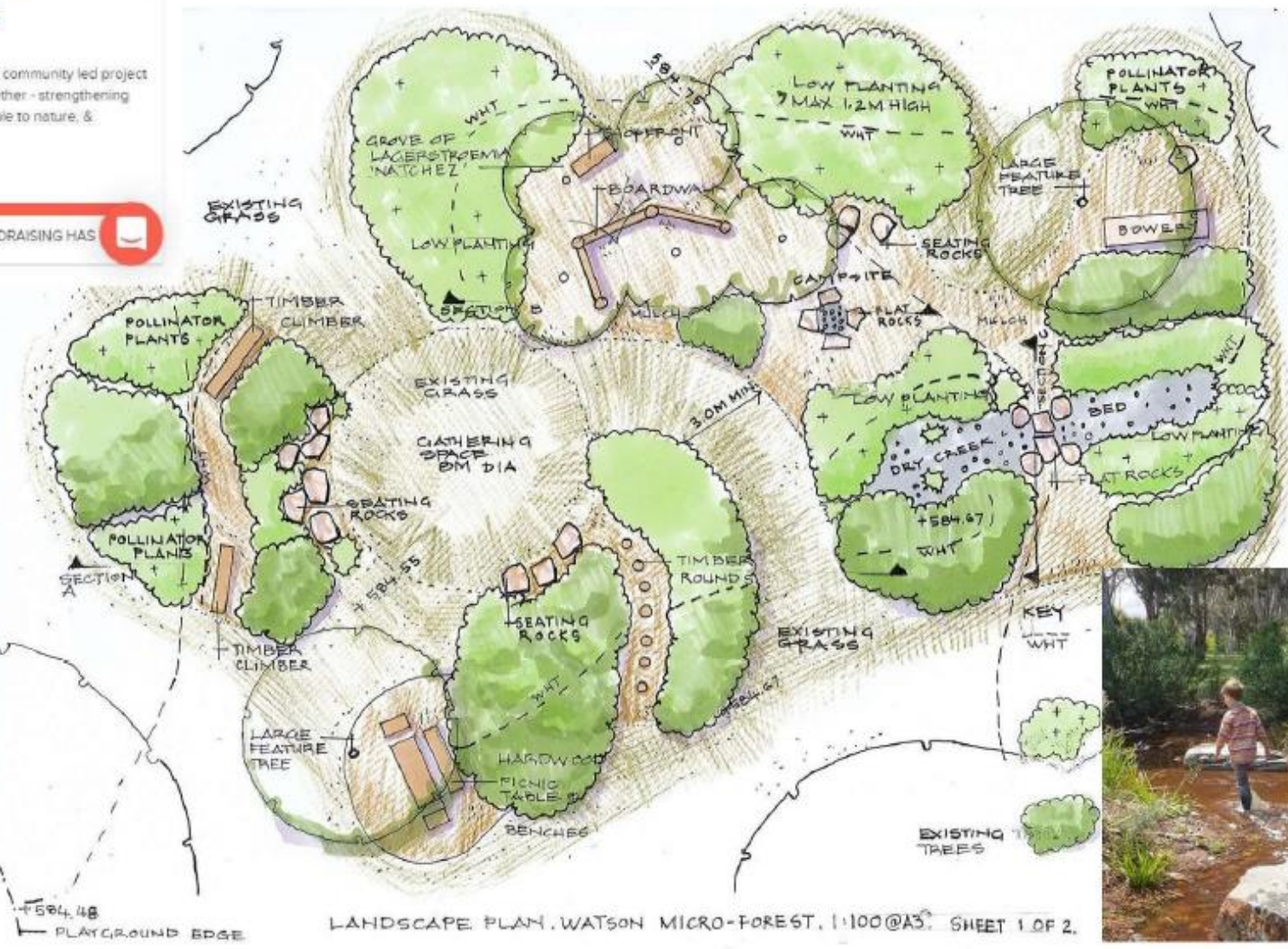
\$52,992 PLEDGED

264%

FUNDRAISING HAS



THE CLIMATE FACTORY. 27.8.21. WWW.CLIMATEFACTORY.COM





クラウドファンディング - ステップ 2

マイクロフォレストの青写真

私たちは、都市部と地方の両方のコミュニティで成功の秘訣を共有し、
5つのマイクロフォレストのために131,000ドル以上を集めました。

パワーを解き放つ

クラウドファンディングの

[https://edwina-s-site-
ae25.thinkific.com/products/digital_downloads/microf](https://edwina-s-site-ae25.thinkific.com/products/digital_downloads/microf)

[オレストブループリントクラウドファンディング](#)

[詳しくはこちら](#)

www.calendly.com/climatefactory